



05 luglio 2018

**Pambianco Communication annuncia la collaborazione con Accademia del Lusso**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Pambianco Communication – ufficio stampa appartenente al Gruppo Pambianco specializzato nella comunicazione di brand lifestyle – annuncia la nuova collaborazione con Accademia del Lusso, scuola di moda e design che si occupa di alta formazione in modo innovativo e creativo.

Accademia del Lusso nasce nel 2005 come scuola esclusiva per giovani talenti che intendono intraprendere la loro carriera nel sistema della moda e del lusso in Italia e all'estero. Accademia del Lusso offre tre diversi livelli di formazione, sia in italiano sia in inglese: corsi Post Diploma triennali, corsi Master annuali e corsi Professional intensivi tutti caratterizzati da un approccio "tailor made" col fine di seguire al meglio ogni studente.

Questa realtà formativa ha attualmente due sedi nazionali a Milano e a Roma e una internazionale a Belgrado e coinvolge un polo di più di 650 allievi.

Al fine di incrementare ulteriormente la propria awareness fra gli studenti e le più importanti Maison di moda, Accademia del Lusso ha intrapreso con Pambianco Communication un ampio progetto di comunicazione atto a trasmettere le specificità di questa realtà leader nell'ambito dell'alta formazione.

[Credem sceglie Initiative per il...»](#)  
[-< Indietro a: News](#)

**GLI OPERATORI  
DELLA  
COMUNICAZIONE**

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO  
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

AGENZIE MEDIA

BLUE 449

MEDIA ITALIA

STARCOM ITALIA

ZENITH ITALY

CASE DI  
PRODUZIONE  
AUDIO

DISC TO DISC

FOXTROT

PEPERONCINO  
STUDIO
[CLICCA QUI PER  
VEDERE TUTTI GLI  
OPERATORI](#)