

L'offerta di Accademia del Lusso

Il fashion sposa la doppia lingua

In arrivo i nuovi master in doppia lingua di Accademia del Lusso di Milano. In occasione del nuovo anno accademico, la scuola di moda di alta formazione ha presentato le novità formative tra cui i master in doppia lingua (master in Communication management, Collection management, Fashion design e master in Brand management) così da poter fornire ai propri studenti un profilo ancor più internazionale. Tra le altre novità, per il triennio post-diploma, si è pianificato l'inserimento di materie come Fashion start up management, dedicato a coloro che desiderano intraprendere una carriera imprenditoriale ed eco-fashion. Per quanto riguarda i corsi professionali, inoltre, è stato introdotto il corso annuale di Fashion accessories design in lingua italiana, che prevederà anche moduli di progettazione e stampa in 3D. Sono stati inoltre implementati i moduli di Personal branding & Portfolio, fondamentali per la creazione di una propria brand identity

e di un portfolio professionale, che saranno comuni a più indirizzi. Infine, a partire da metà settembre, sono stati attivati corsi extra e gratuiti di lingua inglese, aperti a tutti gli indi-



rizzi, e dai primi di ottobre sono iniziati i corsi propedeutici per i post-diploma (Introduzione a IOS, Introduzione al Sistema moda, Introduzione al fashion English). Non ultimi, Accademia del Lusso ha inserito anche i moduli serali e aperti a tutti gli studenti di International Lifestyle.

