

il Giornale.it

Borse e accessori moda, al Mipel le collezioni di 300 marchi

Le novità per l'autunno e l'inverno dall'11 al 14 febbraio in FieraMilano. Attesi oltre 12mila buyer. The Bag Show ispirato al "sensi". Fuorisalone alla Rinascente

La vista è protagonista nel Glammy boulevard: di trovano quattro Mirror Boxes che permettono di osservare oggetti iconici come un'esclusiva borsa di Trussardi, la nuova ITbag di Strenesse, una borsa realizzata **dall'Accademia del Lusso** e un profumo-racconto di Calé Fragranze d'Autore. Sempre al Glammy l'olfatto è stimolato dalle fragranze di Aroma Design diffuse da speciali installazioni.