

OGGI IN SPETTACOLI



Ragazzi Amatrice fotografi per Riscatti



Pino è, sul palco Vaimò e Nero a metà



Sgarbi, a teatro con Michelangelo



Oscar, 4 premi a La Forma dell'acqua

05.03.2018

Tags: MILANO , Ceo Ferragni, influencer fanno vendere

# Ceo Ferragni, influencer fanno vendere



Aumenta

Diminuisci

Stampa

0

Mi piace

Condividi

Tweet

Segui



(ANSA) - MILANO, 5 MAR - "Il futuro nelle vendite è legato agli influencer: un brand con un ambassador influente potrà ottenere un gran numero di vendite". Lo ha detto Andrea Lorini, CEO di Chiara Ferragni Collection e chiaraFerragni.com, ospite dell'istituto Accademia del Lusso per parlare di 'Strategia di sviluppo di un brand: dal mercato online allo store'. "Chiara con molta perseveranza ha iniziato a postare ogni giorno sul suo blog tre foto con messaggio (in italiano e in inglese) per diversi anni: pubblicava tre foto con look diversi, portando il backstage del mondo della moda in mezzo alle persone - racconta Lorini - Ha acquisito sempre più popolarità, diventando ufficialmente l'influencer più importante nel settore moda, secondo Forbes, ed è questo che ci ha permesso di avere successo anche nelle vendite in store".

GGD

SUGGERIMENTI ARTICOLI DA LEGGERE

## IL METEO

### Verona

## MULTIMEDIA

IN DIRETTA

CANALI

TG



News



RadioVerona



Italia



## I VIDEO SCELTI DA NOI



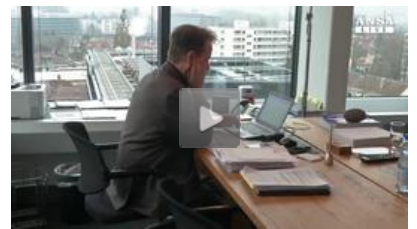
VIDEO / NEWS  
**Il Batar marso e la mosa (Zambaldo)**



VIDEO / CALCIO  
**Il gol pazzesco di Lehev**



VIDEO / SPORT FUN  
**Rugby alla John Travolta, binomio possibile**



Mondo Italia Economia Sport Calcio S

← Gli svizzeri bocciano l'abolizione del Mercoli Spd approva la Grande coalizione, Mercoli

TUTTI I VIDEO -

## TWITTER

Tweet di @larenait



#Italia18 #Verona Primi eletti alla Camera: qui voti e percentuali [goo.gl/FuHjJW](http://goo.gl/FuHjJW) [fb.me/9VfBKgrPX](https://www.facebook.com/9VfBKgrPX)

Maggioritario eletti Comencin...