

Chiara Ferragni, il CEO conferma: «Il successo è legato agli influencer»



Lo ha detto Andrea Lorini, CEO di Chiara Ferragni Collection e chiara ferragni.com

di Caterina Scardigno

ROMA – *«Il futuro nelle vendite è legato agli influencer: un brand con un ambassador influente potrà ottenere un gran numero di vendite»*. Lo ha detto Andrea Lorini, CEO di Chiara Ferragni Collection e chiara ferragni.com, ospite dell'istituto Accademia del Lusso per parlare di 'Strategia di sviluppo di un brand: dal mercato online allo store'.

IL PROGETTO – Una case history, quella del brand Chiara Ferragni Collection, che testimonia la nuova tendenza del marketing: le aziende sempre più spesso associano il loro brand agli influencer per raggiungere i consumatori e avere successo nelle vendite.

LA DIFFUSIONE – Il marchio Chiara Ferragni Collection vende i suoi prodotti in 400 negozi multimarca in tutto il mondo, ha aperto uno store a Milano lo scorso 23 settembre e prevede l'apertura di 40 negozi retail nei prossimi anni in Cina e negli Stati Uniti.