

OGGI IN LOMBARDIA



Proiezione Lombardia, Fontana è avanti



Al via spoglio regionali in Lombardia



Ruby 'bis', appello rinviato ad aprile



Dorfles, l'ultimo saluto di Milano

05.03.2018

Tags: MILANO , Ceo Ferragni, influencer fanno vendere

Ceo Ferragni, influencer fanno vendere



Aumenta
Diminuisci
Stampa
0
Mi piace
Condividi
Tweet
Segui
G+

(ANSA) - MILANO, 5 MAR - "Il futuro nelle vendite è legato agli influencer: un brand con un ambassador influente potrà ottenere un gran numero di vendite". Lo ha detto Andrea Lorini, CEO di Chiara Ferragni Collection e chiaraFerragni.com, ospite dell'Istituto Accademia del Lusso per parlare di 'Strategia di sviluppo di un brand: dal mercato online allo store'. "Chiara con molta perseveranza ha iniziato a postare ogni giorno sul suo blog tre foto con messaggio (in italiano e in inglese) per diversi anni: pubblicava tre foto con look diversi, portando il backstage del mondo della moda in mezzo alle persone - racconta Lorini - Ha acquisito sempre più popolarità, diventando ufficialmente l'influencer più importante nel settore moda, secondo Forbes, ed è questo che ci ha permesso di avere successo anche nelle vendite in store".

GGD

IL METEO

Brescia

DOVE ANDIAMO QUESTA SERA

OGGI DOMANI SETTIMANA CERCA

CULTURA

Andr a Holzherr di Magnum Photos

Dopo aver inaugurato a Roma la grande mostra ...

CULTURA

Metamorfosi. Mostra di arte contemporanea.

METAMORFOSI ISEO, Palazzo dell'Arsenale e Chiesa

INCONTRI

Tante storie in biblioteca - Nati per leggere

Nell'ambito dell'iniziativa #piccolilettorforti ...

TUTTI GLI EVENTI IN AGENDA

MULTIMEDIA

CANALI

Calcio



Italia



Sport



I VIDEO SCELTI DA NOI



VIDEO / ITALIA

Salvini: "Il Sud non mi ha chiesto piu' soldi"



VIDEO / MONDO

Gli svizzeri bocciano l'abolizione del canone Tv



VIDEO / ECONOMIA

Scioperi, da controllori volo ad autonomi, 8 marzo caldo



VIDEO / SPORT FUN

Rugby alla John Travolta, binomio possibile

