

Visti al Pitti

Primo giorno di osservazione tra gli stand della Fortezza.

Diadora

Lo storico marchio simbolo dello sport made in Italy ritorna al Pitti per presentare la sua collezione *Heritage*, una linea che riprende modelli iconici. Il must? La sneakers da tennis con i lacci bicolori.

Diadora che ritorna con un classico della sua storia ma rivisto e corretto, i piumini per sfidare il freddo di Kejo, Museum e 313, la colorata maglieria di Custo Barcelona. A Pitti Immagine Uomo (in programma a Firenze dal 12 al 15 gennaio) le novità più interessanti per la moda maschile casual per l'Autunno Inverno 2010-2011.

Diadora. Lo storico marchio simbolo dello sport made in Italy ritorna al Pitti per presentare la sua collezione *Heritage*, una linea che riprende modelli iconici. Il must? La sneakers da tennis con i lacci bicolori.

Caterpillar. Il brand sceglie Pitti Immagine Uomo come sede privilegiata per la premiazione del concorso *Design your Cat* in collaborazione con Accademia del Lusso. Gli elaborati degli studenti saranno esposti nello stand e giudicati in base a criteri soprattutto ecologici, come l'uso di materiali riciclabili, coloranti ecocompatibili e le innovazioni per ridurre allo zero l'impatto sull'ambiente.

Kejo. L'innovazione per la prossima stagione sono i piumini *Soul*, leggerissimi (pesano meno di 100 grammi) e da ben 14 varianti di colore che spaziano dalle tonalità dell'arancio e del giallo al fucsia e al rosso.

Custo Barcelona. Una collezione come sempre molto colorata e che si gioca sulle diverse pesantezze dei tessuti, dove la chiave di volta è il velluto che acquista in leggerezza grazie a un particolare taglio dei modelli.

313. Innovazione soprattutto nei materiali, che dona un'impronta più cittadina al brand: dai modelli patch, ispirati all'abbigliamento da montagna e caratterizzati dall'applicazione di scudetti e "toppe" sul nylon lucido, ai piumini in cui i tessuti tecnici si mischiano alla flanella e alla maglia di lana, per finire con i cappotti "doppi", in cui il gilet interno è staccabile e si può acquistare anche separatamente.

Seal Kay. Puro denim sartoriale che si sviluppa in cinque temi, in cui il protagonista è come sempre il Kit Organic Cotton, un jeans numerato in cotone organico giapponese che viene venduto insieme a un kit da sushi realizzato in materiali naturali.

Museum. Il brand specializzato in outdoor crea una collezione fortemente legata alle sue radici che si affianca a un forte impegno nella ricerca tecnologica. Il capo must: il piumino a volumetria variabile con il sacco-piuma che si toglie a seconda delle necessità climatiche.

[Francesca Zaccagnini](#)